



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

KAPAP

14 05 20 20 г. № 295

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижнекамском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2022 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Нижнекамском муниципальном районе на основании положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р, на основании распоряжения Президента Республики Татарстан от 07.03.2020 № 119 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019-2022 годы», постановляю:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижнекамском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2022 годы (приложение).

2. Ответственным лицам, указанным в Плате мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижнекамском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2022 годы, предоставлять информацию о выполнении ключевых показателей развития конкуренции в отдел экономического развития и прогнозирования ежегодно до 15 сентября года, следующего за отчетным, на протяжении действия Плана.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Руководителя Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района Беляева Р.И.

Руководитель



А.Г. Сайфутдинов

Приложение
Утверждено

постановлением Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан

от «14» 05 2020 № 295



План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Нижнекамском муниципальном районе Республики Татарстан
на 2019-2022 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевые индикаторы	Единица измере- ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели разви- тия конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственный исполнитель
				2019	2020	2021	2022	8		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Рынок розничной торговли										
<p>Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики Татарстан. В Нижнекамском муниципальном районе 20 % хозяйствующих субъектов осуществляют оптовую и розничную торговлю. Доля оборота розничной торговли Нижнекамского района в объеме Республики Татарстан в 2018 году составила 4,3%. В сфере торговли трудится более 3 600 человек. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей составляет более квадратного метра</p> <p>Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> развитие инфраструктуры потребительского рынка; повышение территориальной доступности организаций потребительского рынка; развитие социально значимых видов услуг торговли; повышение территориальной доступности предоставляемых услуг в сфере торговли; формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаро-производителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров 										

	<p>Проблемы:</p> <p>снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закрепитованность населения; рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля;</p> <p>соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры)</p>	<p>Задачи:</p> <p>развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки;</p> <p>строительство агропромышленных парков для сельской местности с созданием логистических центров для организации взаимоотношений производителей и переработчиков с торговыми сетями, организациями оптовой и розничной торговли;</p> <p>создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребителю кооперативу, оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле. Значение ключевого показателя: 01.01.2020 – 45 %</p> <p>Прогнозируемые значения: 01.01.2021 – 47 % 01.01.2022 – 50 %</p>
1.	Увеличение количества участников в проводимых выездных ярмарках в населенных пунктах, удаленных от центра Нижнекамского муниципального района РТ	<p>единиц</p> <p>19 20 21 22</p> <p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p> <p>Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, отдел торговли и потребительских услуг</p>
2.	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том	<p>%</p> <p>108 109 110 111</p> <p>$V = A / B * 100\%$, где: А – итоговый показатель по заводу сель-</p> <p>Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, отдел торговли и потребительских услуг</p>

	<p>числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли), реализация мер по увеличению сельскохозяйственным и товаропроизводителям и производителям собственной продукции на ярмарках, а также обеспечение свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию</p>	<p>ведения ярмарок по сравнению с предыдущим годом</p>					<p>хозпродукции на ярмарки за текущий год, млн. рублей; В – итоговый показатель по заводу сельскохозяйственной продукции на ярмарки за предыдущий год, млн рублей</p>	
--	---	--	--	--	--	--	---	--

2. Рынок сферы наружной рекламы

	<p>Регулирование рынка рекламы осуществляется отделом по работе с наружной рекламой, который выполняет функции в соблюдении требований к размещению рекламных конструкций и средств наружной информации на подведомственной территории.</p> <p>Для удобства предпринимателей, отдел расположен в «Центре по поддержке и развитию предпринимательства», который выполняет функции в создании комфортных условий развития малого и среднего бизнеса, устанавливает партнерские и доверительные отношения, между представителями власти и бизнесом.</p> <p>Неотъемлемой частью работы является проведение комиссии по наружной рекламе и информации. Комиссия осуществляет функции согласования и выдачи разрешения на установку средств наружной рекламы и информации, в соответствии с установленным регламентом. В настоящее время доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100 процентов.</p>							
	<p>Проблемы:</p> <p>Задачи:</p>							
1	<p>несоответствие предъявляемым требованиям к объектам рекламно-информационных носителей</p>	<p>Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы в сфере наружной рекламы</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>Абсолютный показатель.</p>	<p>Исполнительный комитет Нижне-</p>

	вора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не более чем на 10 лет								Методика расчета не требуется	камского муниципального района, отдел по работе с наружной рекламой
<p>3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>										
<p>На сегодняшний день транспортное обслуживание в Нижнекамском муниципальном районе обеспечивается тремя транспортными организациями на 17 муниципальных маршрутах. По итогам 2019 года перевезено 17 217 336 пассажиров.</p>										
<p>Проблемы:</p>										
<p>отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающих рентабельность предоставления услуг</p>										
<p>Задачи:</p>										
<p>развитие сектора перевозчиков частных форм собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</p>										
<p>Цель: увеличение доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности</p>										
<p>Обеспечение равной доступности услуг общественно-транспортного для отдельных категорий граждан на территории Нижнекамского муниципального района</p>	<p>Доля транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для льготных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам от общего количества транспортных предприятий Нижнекамского муниципального района, осуществляющих перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (V).</p>	%	100	100	10	100	100	0	V=A/B*100%, где A- Количество транспортных предприятий обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для льготных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам, B-общее количество транспортных предприятий Нижнекамского	Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, Департамент по бюджету и финансам в НМР

	(перечень льготных категорий граждан Утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 7 апреля 2005 года №161.)						муниципального района, обеспечивающих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам, единиц.		
4. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства									
По состоянию на 1 января 2020 года, по данным Татарстанстата в отраслевом реестре зарегистрировано порядка 530 субъектов строительных организаций, что составляет 17% от общего числа хозяйствующих субъектов. Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» по итогам 2019 года составила 9,3 млрд. руб. что составляет 129 % к аналогичному уровню предыдущего года. Несмотря на высокие показатели, существует ряд задач, решение которых будет способствовать дальнейшему развитию конкурентной среды.									
<p>Проблемы:</p> <p>излишние административные барьеры в сфере строительства;</p> <p>развитие конкурентной среды за счет снижения административного давления на участников рынка;</p> <p>Цель: сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.</p>									
1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	95	95	95	95	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, отдел по размещению муниципального заказа
5. Рынок услуг в сфере культуры									
На сегодняшний день в Нижнекамском муниципальном районе действуют 96 учреждений культуры и искусства. На территории располагается 95 объектов культурного наследия (памятники истории и архитектуры), 15 из которых – республиканского значения. В 2019 году количе-									

<p>ство учащихся составило порядка 3,8 тысяч учащихся по 13 направлениям в 9 учреждениях дополнительного образования. 24 детских объединения работают на базе главной творческой площадки для развития детей от 5 до 18 лет - Центре детского творчества. Центр обеспечивает бесплатный, внеконкурсный охват детей, что дает возможность заниматься по разным направлениям детям из малообеспеченных и неблагополучных семей.</p>	<p>Проблемы:</p> <p>низкая доля негосударственных (немунципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры; не смотря на активизацию деятельности по реализации молодежных культурных проектов, в данной сфере отмечается довольно низкий уровень конкуренции;</p>	<p>Задачи</p> <p>увеличение количества негосударственных организаций в сфере культуры к 2022 году до 22 НКО.</p> <p>увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых театрально-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан;</p> <p>увеличение количества этнокультурных мероприятий, в том числе проводимых национально-культурными объединениями.</p> <p>Цели:</p> <p>развитие сектора негосударственных (немунципальных) организаций в сфере культуры;</p> <p>создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры и искусства, повышение разнообразия культурного продукта по различным направлениям искусства (образование, музыкальное, театральное, хореографическое искусство, кино и др.);</p> <p>создание условий для развития конкуренции в сфере реализации этнокультурных проектов</p>	<p>Исполнительный комитет Нижнекамского мунципального района, отдел по размещению муниципального заказа</p>						
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="982 2037 1047 2089">19</td> <td data-bbox="1047 2037 1112 2089">21</td> <td data-bbox="1112 2037 1177 2089">22</td> <td data-bbox="1177 2037 1258 2089">22</td> <td data-bbox="982 2037 1047 2089">Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</td> <td data-bbox="982 2037 1258 2089">Исполнительный комитет Нижнекамского мунципального района, управление культуры Нижнекамского района</td> </tr> </table>	19	21	22	22	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Исполнительный комитет Нижнекамского мунципального района, управление культуры Нижнекамского района	
19	21	22	22	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Исполнительный комитет Нижнекамского мунципального района, управление культуры Нижнекамского района				
<p>Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании</p>									
<p>участие в обучающих семинарах по вопросам содействия развитию</p>	<p>Совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности,</p>	<p>2019-2022 гг.</p>	<p>Исполнительный комитет Нижнекамского мунципального района, отдел по размещению муниципального заказа</p>						

	конкуренции, по вопросам реализации закона о контрактной системе в сфере закупок и внедрения внутреннего контроля	а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации		а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации		а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации		
доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО). В сфере государственного и муниципального заказа, %	сохранение уровня закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО). В сфере государственного и муниципального заказа	35,7	30	30	30	30	Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, отдел по размещению муниципального заказа	
оптимизация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	реорганизация/ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий, ед.	3	2	1	0	0	Методика расчета не требуется	Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, управление земельных и имущественных отношений
обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не	наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не	3	2	1	0	0	Методика расчета не требуется	Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района

<p>Имущества, содействие развитию практики применения механизмов государственного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p>	<p>используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственного-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; сельское хозяйство</p>				
<p>Разработка антимонопольного комплаенса</p>	<p>наличие внутренней системы и деятельности организации по устранению рисков негативных последствий, связанных с антимонопольными нарушениями</p>	<p>2020 г.</p>	<p>Абсолютный показатель.</p>	<p>Методика расчета не требуется</p>	<p>Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района</p>